

Encuentro Comarcal de Oportunidades frente al Despoblamiento

Comarca de Antequera

Día: 20 de febrero de 2020

Lugar: Ayuntamiento de Fuente de Piedra, (C/ Ancha, nº 9)

PROGRAMA

9:30 – 10:00 h.- *Inscripciones.*

10:00 – 10:15 h.- *Saludos y Bienvenida.*

- **D^a. Natacha Rivas Campos.** Vicepresidenta Cuarta de la Diputación-Área de Ciudadanía y Atención al Despoblamiento del Territorio. Delegación de Innovación Social y Despoblamiento.
- **D. Siro Pachón Gómez.** Alcalde de Fuente de Piedra - Desarrollo Industrial y económico, Agricultura y Ganadería, Medioambiente, Comunicación y relaciones institucionales y Gestión Plan de Asistencia y Cooperación

10:15-10:30 h.- *Situación demográfica de la Comarca de Antequera.*

10:30-11:00 h.- *Ejes de actuación de la Diputación frente al reto demográfico de la despoblación.*

11:00 – 11:30 h.- *Café y establecimiento de contactos*

11:30 – 13:30 h.- *Panel de Buenas Prácticas / Mesa de Diálogo. Participan:*

- **El Hueco (Soria).** Experiencias sobre Innovación Rural Territorial.
Ponente: D. Joaquín Alcalde Sánchez. Director de El Hueco.
- **Bioazul (Málaga).** Innovación, Sostenibilidad y Medio Ambiente.
Ponente: D^a. Pilar Zapata Aranda. Project Manager en Bioazul.
- **Farfán Estudio (Salares).** Bioconstrucción y arquitectura bioclimática en el medio rural.
Ponente: D. Pablo Farfán Manzanares. Arquitecto en Farfán Estudios.
- **El Mercado del Pescado (Alozaina).** Experiencia de emprendimiento familiar.
Ponente: D^a. Cristina Mateos Santos. Ceo en El Mercado del Pescado.

13:30 – 14:00 h.- *Conclusiones y propuestas.*

[INSCRÍBETE PINCHANDO AQUI](#)

BIOGRAFÍA DE LOS PONENTES



Joaquín Alcalde Sánchez. Soriano del 68. Ingeniero Agrícola, por la Universidad de Valladolid. Experto en Dirección y Gestión de ONGs y en Liderazgo e Innovación Social por ESADE Business School.

Director de la ONGD Cives Mundi desde hace 18 años. Ha trabajado en Cooperación al Desarrollo en más de 22 países de América Latina, África y Asia. Desde el año 2011 coordina el proyecto El Hueco para el fomento del emprendimiento social y la innovación social en España. Impulsor y fundador de varias empresas sociales.

Dirige Presura la Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural. En este momento trabaja en red con diferentes ecosistemas de fomento del emprendimiento y la innovación social en áreas escasamente pobladas de Europa (Escocia, Finlandia, Grecia, Slovakia, Alemania y España) y en la réplica de El Hueco en República Dominicana y en comarcas rurales con problemas de despoblación en España.

Firmemente convencido de que el emprendimiento social ha de ser el motor del desarrollo de las zonas rurales escasamente pobladas y de que la innovación social es una herramienta efectiva para resolver las desigualdades sociales de forma sostenible.



Pilar Zapata Aranda (Antequera, Málaga).

Licenciada en Biología por la Universidad de Málaga y Senior Project Manager en BIOAZUL S.L. desde 2006.

Durante estos más de 14 años ha adquirido una amplia experiencia en escritura de propuestas, negociación y coordinación de proyectos de I+D+i y Cooperación Internacional en el marco de diferentes programas europeos (Horizonte 2020, 7º Programa Marco, 6º Programa Marco, Energía Inteligente Europa, CIP-Eco-Innovación, etc.), centrándose en áreas temáticas como la gestión, el tratamiento y la reutilización de aguas, la gestión de residuos, la sostenibilidad de los recursos y, sobre todo, la economía circular. En este sentido, ha participado en unos 20 proyectos, siendo coordinadora general y/o administrativa de 10 de ellos, además de trabajar en la escritura de múltiples propuestas. Como ejemplo, actualmente soy la Coordinadora del proyecto de Horizonte 2020 Water2REturn (www.water2return.eu).

Especialidades: adquisición de ideas para proyectos de I+D+i relacionados principalmente con gestión de agua y residuos y economía circular, definición de estrategias y líneas de trabajo, selección y evaluación de ideas, planificación, facilitación y desarrollo de proyectos internacionales de I+D+i, cooperación y promoción dentro de diversos programas europeos y en Cooperación Internacional con Asia, África o América Latina, escritura y presentación de propuestas, formación y gestión de consorcios y preparación de presupuestos según distintos esquemas de financiación, negociación de propuestas con organismos financiadores como la Comisión Europea, coordinación de proyectos y desarrollo de actividades técnicas, de difusión y capacitación.

Procura aprender de cada proyecto, cada socio y cada actividad, y contribuir en la medida de lo posible a cuidar, preservar y proteger el medio ambiente.



Pablo Farfán Manzanares. Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid, dirige desde 2001 a 2015 su propio estudio ubicado en el Centro Histórico de la capital, especializándose en rehabilitación de Patrimonio y arquitectura ecológica.

Durante este tiempo diseña y coordina el Proyecto Europeo de Cooperación Transfronteriza “Biourb” y colabora como experto en bioconstrucción con varias entidades como el Ministerio de Medio Ambiente (proyecto Construye en Verde), el Instituto de Patrimonio Cultural de España, el Instituto de Construcción de Castilla y León o el Ayuntamiento de Madrid, para el que ejerce como Técnico Inspector en Seguridad Estructural.

En 2015 regresa a Málaga, su ciudad natal, para desarrollar nuevos trabajos de vivienda ecológica, ecoturismo y rehabilitación desde Farfán Estudio, nuevo proyecto de estudio-taller-escuela que tendrá sede en Salares, el pueblo con menos habitantes de la Axarquía y el segundo más despoblado de la provincia.



Cristina Mateos, ingeniera informática, experta en Marketing Digital y Comercio Electrónico, emprendedora e hija de pescaderos. Dejó su trabajo como desaprobadora de software para unir sus pasiones y conocimiento: Marketing, tecnología, pescado y ayudar a los demás. Qué mejor sector al que ayudar, que el del pescado, un mundo que conoce muy bien, sabe del duro trabajo que lleva detrás y la

gran brecha digital con la que cuenta.

Están digitalizando todo el sector del pescado, desde que se pesca hasta que el consumidor final lo tiene en casa. Es la creadora de **“El Mercado del Pescado”**, el primer marketplace de pescaderías. Una plataforma digital que une clientes, pescaderos, canal HORECA, proveedores y pescadores, convirtiéndose el mejor lugar para vender y comprar pescado y marisco fresco de calidad en menos de 24h.

Digitalizan el sector del pescado, uniendo transparencia, trazabilidad, tradición y tecnología. Sin olvidar sus ideales sociales y demográficos.

“Llevar pescado y marisco a cada rincón de España (por ahora), ayudando al despoblamiento tanto a consumidores como a pescaderos y contribuyendo a no tirar el pescado sobrante, si no a donarlo”.